



**Olá! Sou o Maxi,
um Somaxiano.**

**Vou te levar para
conhecer nosso
mundo SOMAXI.**

PORQUE SOMAXI?

DEM DA JUNÇÃO DE ALGUNS FATORES

SOMA - É DE UM CONJUNTO SOMATÓRIO, DE SOMAR.

X - VEM DO NÚMERO ROMANO, QUE É 10.

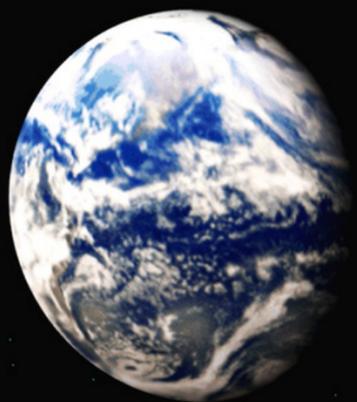
I - VEM DA PALAVRA INTELIGÊNCIA.

O CONJUNTO DESTA UNIÃO TODA TEM O SIGNIFICADO DE:

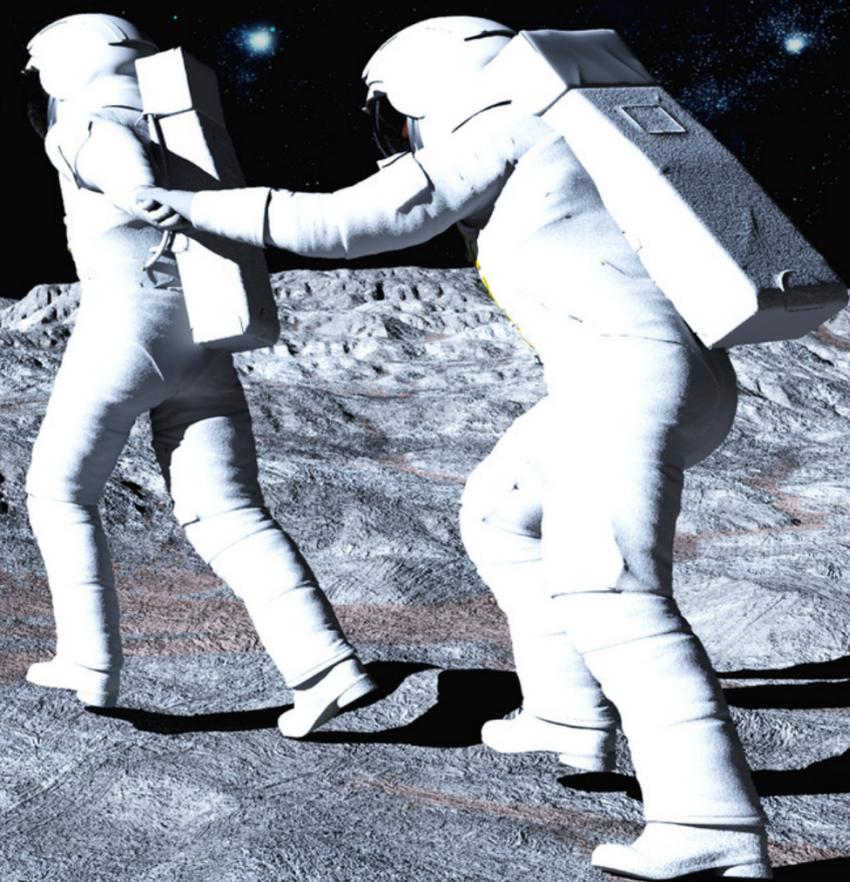
SOMAR 10 VEZES COM INTELIGÊNCIA



NOSSO MUNDO



É habitado por **PESSOAS** de todos os tipos, que **CAMINHAM** lado a lado em um único destino e com o mesmo objetivo. **JUNTOS** enfrentamos os maiores desafios e **EVOLUIMOS** para alcançar nossos propósitos, trabalhando duro para garantir o **SUCCESSO** das pessoas que habitam em nosso planeta.



Com este código qualquer membro da equipe saberá o que nós, Fundadores e Sócios, pensamos sobre como a nossa nave deve ser direcionada.

Nossos valores estão impregnados em cada uma destas páginas, assim como nossas crenças. Munidos deste código, qualquer líder saberá guiar sua equipe e qualquer equipe saberá como se comportar e o que decidir em cada uma das inúmeras situações que irão surgir ao longo da nossa jornada.

Derivando destes conceitos, pessoas vão chegar, pessoas vão sair. Processos vão surgir organicamente, fruto da autonomia e da busca por velocidade e qualidade de cada um.

Nós iremos trabalhar duro em prol da nossa missão, mas também iremos nos divertir bastante e crescer muito enquanto miramos e avançamos rumo a cada uma das próximas conquistas.

BEM – VINDO(A) À SOMAXI GROUP

The background of the entire page is a composite image of space exploration. In the foreground, a large astronaut in a white spacesuit is shown from the chest up, floating in space. The astronaut's helmet is reflective, showing a distorted view of the Earth. A small Brazilian flag is pinned to the astronaut's chest. In the background, another astronaut is visible, along with a satellite with solar panels and the blue and white horizon of the Earth. The overall color palette is dominated by blues and whites, with a yellow banner on the left side.

UM NOVO CICLO SE INICIA AGORA

É muito bom poder contar com você
nesta missão.

Com este guia de navegação você
descobrirá muito sobre a **SOMAXI**.

Mas lembre-se que a curiosidade e a
observação são suas principais ferramentas
na exploração de sua nova jornada.

O QUE É CÓDIGO DE CULTURA?



Cultura é o conjunto de crenças e comportamentos que ajudam as pessoas a tomarem decisões pela empresa, sem precisarem consultar os seus gestores.

É o que mantém todos caminhando na mesma direção e seguindo o mesmo propósito.

A cultura é responsável por atrair pessoas que compartilham os mesmos valores e se identificam
COM O PROPÓSITO DA EMPRESA.

**CULTURA É A ESSÊNCIA DA EMPRESA,
OU SEJA, O CONJUNTO DE HÁBITOS E
VALORES QUE TODOS COMPARTILHAM.**

3

CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS DE TODOS QUE VIVENCIAM E COMPARTILHAM DE NOSSA CULTURA.



- ÉTICA
- FOCO NO CLIENTE
- DESENVOLVIMENTO

ÉTICA

O conceito de ética profissional compreende os princípios que guiam a conduta positiva de uma pessoa no seu trabalho.

Ele vale tanto para os colaboradores quanto para os líderes, não havendo distinção entre eles.

É por meio da ética no trabalho que muitas profissões conseguem o crédito necessário para terem respeito.

DESENVOLVIMENTO

É estar sempre em constante busca de melhorar a qualidade de vida e, cada vez mais, desenvolver habilidades pessoais e profissionais, que irão agregar tanto sua vida pessoal quanto profissional.

FOCO NO CLIENTE

É estar comprometido no nível máximo com o cliente. Na hora de ter que tomar alguma decisão, buscar qual delas vai beneficiar o todo, ao invés do individual.

Lembre-se

- 1º Lugar cliente (mantem nossa empresa viva);
- 2º Lugar empresa (você faz parte, isso inclui você);
- 3º Lugar fornecedor.

VISÃO

Ser referência nacional em Proteção, Privacidade e Segurança de Dados, oferecendo aos seus clientes e parceiros uma relação duradoura, com foco no crescimento e responsabilidade, transformando todo nosso conhecimento em valor, garantindo a continuidade do negócio.



ONDE QUEREMOS CHEGAR!



Quanto mais crescemos, mais empresas conseguimos impactar com nossos serviços.

E a velocidade do nosso ciclo de crescimento depende da rapidez com que nosso time consegue se desenvolver.

Por isso, nosso time precisa evoluir a cada dia. E o mais importante, esta evolução precisa acontecer na direção correta!

Quando alguém pensar em Tecnologia, Segurança da Informação e LGPD ela precisa pensar na SOMAXI.

Queremos ser lembrados como quem oferece ferramentas, intelecto, agilidade e confiança para empresas do Brasil e do mundo.

QUAL É A NOSSA MISSÃO?



Fazer com que as empresas fiquem protegidas e em conformidade com a LGPD, diminuindo os riscos e possam focar em seus negócios.

PORQUE NÓS EXISTIMOS?

Diversas empresas no Brasil e no mundo sofrem ataques cibernéticos, além disso a LGPD é uma Lei que atinge todas as empresas, independentemente do seu porte ou área de atuação. Nossa assessoria foi pensada para auxiliar estas empresas a vencerem todos estes desafios.



MISSÃO DA NOSSA EQUIPE

Nossa equipe tem a missão de buscar estar sempre qualificada para entregar soluções atualizadas, garantindo a tranquilidade que nossos clientes precisam.



NOSSOS VALORES

- **ÉTICA E RESPONSABILIDADE**
- **EMPREENDEDORISMO**
- **DESENVOLVIMENTO**
- **FOCO NO CLIENTE**
- **PROTEÇÃO DE DADOS**



NOSSOS VALORES

- ÉTICA E RESPONSABILIDADE



COMO VIVEMOS ESTE VALOR?

Agindo com boa fé, honestidade, respeito com clientes, colaboradores e fornecedores. Cumprindo metas e entregando resultados.



COMO NÃO VIVEMOS ESTE VALOR?

Falando mal das pessoas e empresas, não entregar um atendimento de qualidade, levar prejuízo para empresa e clientes.



"A Ética é a estética de dentro"
- Pierre Reverdy

NOSSOS VALORES

- EMPREENDEDORISMO



COMO VIVEMOS ESTE VALOR?

Tendo ações de dono, buscando sempre resultados satisfatórios para o crescimento da empresa.



COMO NÃO VIVEMOS ESTE VALOR?

Quando agimos com resistência para seguir processos, não somos colaborativos em reuniões e decisões, não temos engajamento com a empresa.



“Líderes pensam e falam sobre soluções.
Seguidores pensam e falam sobre problemas.”

- Brian Tracy

NOSSOS VALORES

- DESENVOLVIMENTO



COMO VIVEMOS ESTE VALOR?

Fazendo cursos, lendo livros, consumindo conteúdos que agregam valor na vida pessoal e profissional



COMO NÃO VIVEMOS ESTE VALOR?

Ficar estagnado e não ter vontade de aprender, buscando evoluir como pessoa e profissional.

O crescimento profissional ocorre quando há o desenvolvimento das habilidades profissionais e pessoais.

- Moabe Teles



NOSSOS VALORES

- FOCO NO CLIENTE



COMO VIVEMOS ESTE VALOR?

Faça pelo cliente o que ninguém mais faria.
Tratar a solução do cliente com carinho e atenção como se você fosse o dono.
Ser flexível a mudanças e aceitar desafios para atender as necessidades.
Colocar o seu know-how para propor melhorias aos clientes.



COMO NÃO VIVEMOS ESTE VALOR?

Não ter empatia com cliente, não atender com excelência e energia.



“Satisfazer o cliente é obrigação, o que diferencia é mantê-lo encantado.”
- Paulo Eduardo Dubiel

NOSSOS VALORES

- PROTEÇÃO DE DADOS



COMO VIVEMOS ESTE VALOR?

Garantindo que todos os dados dos nossos clientes e parceiros sejam armazenados de forma segura e protegida contra acessos não autorizados. Mantendo políticas claras de privacidade e segurança de dados, e nos certificamos de que todos que compõem a Somaxi Group as entendam e sigam.



COMO NÃO VIVEMOS ESTE VALOR?

Compartilhando dados de clientes ou parceiros sem a devida hipótese legal. Armazenando dados em locais não seguros ou não criptografados, não realizando os treinamentos indicados.



"Proteger os dados do cliente é mais do que uma obrigação, é um imperativo de negócios."
- Andrea Smith, CMO da Bank of America.

NÃO TOLERAMOS



DESRESPEITO

MEDIOCRIDADE

DESONESTIDADE

ASSÉDIO SEXUAL

VIOLÊNCIA FÍSICA E MENTAL

VIOLAÇÃO DE POLÍTICAS E REGULAMENTOS

PROPINA/CORRUPÇÃO

PRECONCEITO

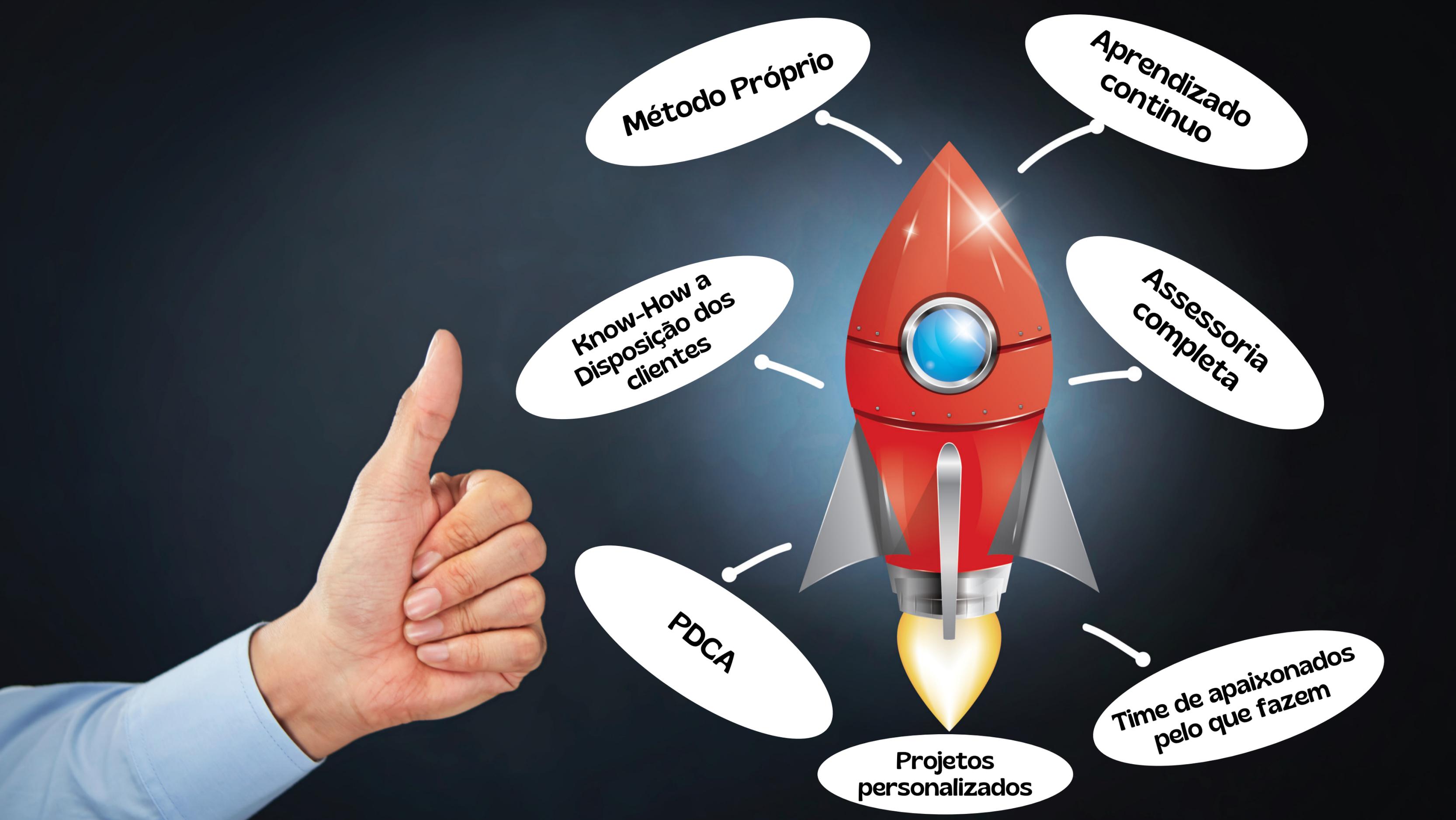
ABUSO DE PODER

VANTAGENS COMPETITIVAS



"Como você faz qualquer coisa é como você faz tudo."
(Os segredos da mente milionária)

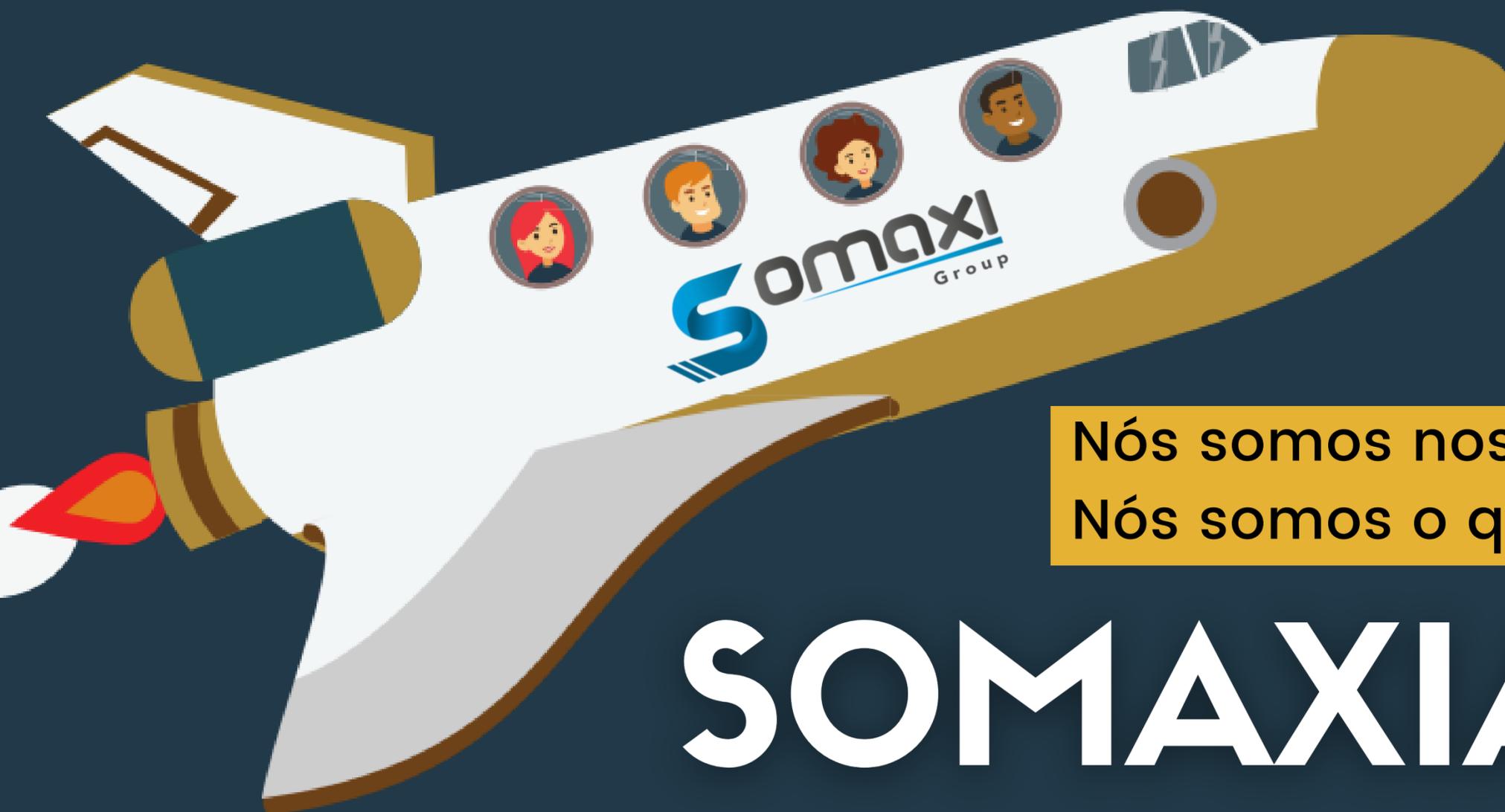
T. Harv



Agora que você já conhece um pouco mais sobre os pilares, os valores, a história e a cultura da SOMAXI, é hora de colocar em prática tudo o que aprendeu.

Sempre que precisar tomar uma decisão, lembre-se dos ensinamentos deste código de cultura. Desta forma, será fácil escolher o melhor caminho a seguir sem ter que ficar consultando várias pessoas.

Respeitando estas orientações você vai contribuir com a evolução contínua da empresa e também será capaz de se desenvolver pessoalmente e profissionalmente.



Nós somos nossa cultura.
Nós somos o que?

SOMAXIANOS